insightLab

Programa de Certificación en

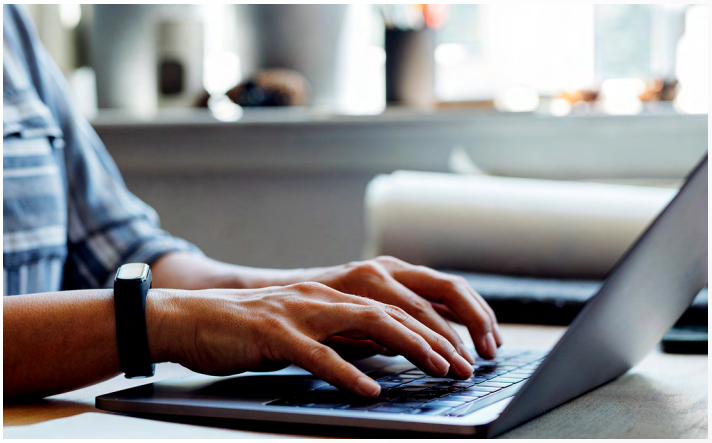
Estrategia para el Gobierno de Datos y Protección de Datos

Accede a un marco de referencia único y actualizado para gestionar calidad, integridad, seguridad y disponibilidad de los datos en tu organización.

CustomerTrigger

El esfuerzo erróneo de muchas organizaciones por controlar todos los datos que pueden almacenar en silos, resta visión para centralizar información de fácil acceso y gobernable.

insightLab



¿Los datos son un activo clave en tu organización?

El crecimiento acelerado de los datos en la actualidad ha generado que las organizaciones se deban transformar digitalmente y convertirse en organizaciones que toman decisiones basándose en datos, para así asegurar "información completa y actualizada", impactando positivamente a sus clientes y partes interesadas del negocio. **Los datos son el nuevo activo para las organizaciones, y se deben gestionar como tal, asegurando la calidad, integridad, seguridad y disponibilidad**. Por lo tanto, las organizaciones deben adoptar un nuevo modelo de gestión y gobernanza de los datos.

¿Cómo poder entender y gestionar el ciclo de vida de los datos?

El Gobierno de Datos permite y asegura que la data sea utilizable, accesible y esté protegida. Esta capacidad demanda fijar estándares internos de política de uso de datos para definir: cómo se consiguen, cómo se almacenan, cómo se trabajan, cómo se eliminan y quién accede a los datos.

Protección de datos ¿la nueva reputación?

Si bien muchos ciudadanos pueden estar dispuestos a compartir información con organizaciones, como su información de contacto y sus preferencias, la percepción de un mal uso de esos datos puede tener graves consecuencias para las relaciones en curso con una empresa.

insightLab

Aprende a mantener datos de alta calidad que sean seguros y fácilmente accesibles para extraer información de negocio:

- Reconoce el valor de los datos y cómo estos logran garantizar que la toma de decisiones se base en información precisa y confiable.
- Aprende a trabajar colaborativamente dentro de la organización para una exitosa implementación de gobierno de datos.
- Define el marco de trabajo y herramientas necesarias para poder implementar un programa de gobierno de datos.
- Incorpora una visión pragmática para asegurar la protección de datos, por la mayor exigencia de las normativas que regulan el uso de datos.

La necesidad de una estrategia para el Gobierno de Datos...

- El Mercado de Gobierno de Datos se valoró en USD 1,81 mil millones en 2020, y se proyecta que tendrá un valor de USD 5,28 mil millones para 2026, con una tasa de crecimiento de 20,8%. (Mordor Intelligence)
- Según Cisco, cada día se producen alrededor de 5 quintillones de bytes de datos, lo que, a su vez, impulsa la necesidad de una solución de gobierno de datos.
- 73% de los líderes declaran "importante" y "crítico" el uso de datos dentro de su organización, mientras que tan solo el 27% declara que sus esfuerzos son "algo avanzados" o "muy avanzados". (Data-Driven INDEX)
- El 93% de los ciudadanos se sienten "muy preocupados" de que las organizaciones usen sus datos para otros fines diferentes para los cuales fueron solicitados. (El Ciudadano y su Privacidad, CustomerTrigger 2022)
- 8 de cada 10 personas reconocen la propiedad de sus datos. Alto nivel de conciencia de los ciudadanos que en el momento de compartir datos estos son de su propiedad. (El Ciudadano y su Privacidad, CustomerTrigger 2022)
- 7 de 10 profesionales "no conoce nada, conoce algo" de la Regla General de Protección de Datos Europea – GDPR (Data-Driven INDEX)

Programa
de Certificación
Estrategia para el Gobierno de Datos y Protección de Datos

Duración:
18 horas, 9 sesiones.

Formato
VIRTUAL - En vivo: Participa en cada clase en la fecha y horario indicado. Cada sesión es grabada y dispones del enlace en línea durante 30 días.

VIRTUAL - Grabación: En caso de no tener disponibilidad de horario, te enviamos la grabación del curso y el material digital. Tienes 30 días para revisar cada sesión.

insightLab

El programa es ideal para:

- Gerentes y líderes de tecnología
- Data scientist
- Data engineer
- Product owner de datos
- Líderes de cumplimiento
- Gerentes y líderes de operaciones
- Delegados de protección de datos personales
- Responsables y líderes de infraestructura
- Analistas de datos
- Consultores estratégicos
- Líderes del conocimiento del cliente
- Responsables de inteligencia de negocio – BI

Si eres responsable o estás **desafiado en la gestión de datos desde un enfoque global y estratégico**, este programa te ayudará a definir, implementar y hacer cumplir las políticas de Gobierno de Datos dentro de tu organización.

Cuando te gradúes, podrás:

Comprender a cabalidad que la gobernanza de datos no es un proyecto, sino más bien un marco de trabajo con un enfoque estratégico y que está en constante evolución. Una buena gestión de la gobernanza de datos permitirá a las organizaciones disminuir el riesgo y mejorar los procesos.

Reconocer el valor de los activos de datos, profundizar conceptos y herramientas que te permitan implementar un gobierno de datos en tu organización o ser parte activa de un programa de gobierno de datos.

Con este curso aprenderás:

- Principales desafíos de llevar a cabo una estrategia de gobierno de datos.
- Desarrollar un programa de gobierno de datos, estructura de roles y capacidades claves.
- Implementar y gestionar un programa de gobierno de datos.
- Marco regulatorio, de referencia y directivas de privacidad en materia de protección de datos.
- Formas de medir el impacto de un programa de gobierno de datos y niveles de madurez de datos dentro de una organización.

Experiencia de Aprendizaje

OBJETIVOS y CONTENIDOS

Módulo	Objetivo central	Contenidos
Activos Intangibles: Los Datos 2 horas (1 sesión virtual)	¿Cómo competir en la economía digital? Rotación de activo intangible	La economía digital se presenta como una nueva forma de producción y consumo, se trata de un proceso complejo que implica cambios fuertes en la forma en que los ciudadanos y clientes toman decisiones. Desde aquí se desprende la necesidad de que las organizaciones puedan descubrir sus activos intangibles para calzar mejor sus servicios con la nueva demanda. Rotar los activos intangibles (procesos, cultura y clientes), permite que una organización centre sus causas en estos y visualice la creación de valor financiero como un efecto. De este modo las organizaciones logran atravesar hacia estra- tegias más centradas en el cliente, en oposición a un esquema centrado en los productos.
Roles y Gestión de Datos 2 horas (1 sesión virtual)	Conocimiento general de gobierno de datos y los principales desafíos de llevarlo a cabo.	Actualmente existe un desconocimiento sobre lo que implica Gobierno de datos, cuáles son sus principales desafíos e incluso se confunde con el marco de trabajo de gestión de datos (DAMA) o se pretende trabajar como un proyecto. Por lo mismo, hoy en día para algunos líderes se les hace complejo poder justificar un programa de gobierno de datos y cómo impacta en el negocio. Es fundamental que como responsable de datos dentro de una organización, sepas conocer el valor estratégico que entrega un programa de gobierno de datos a las organizaciones.
Estructura y Capacidades 2 horas (2 sesiones virtuales)	Desarrollar un programa de gobierno de datos, estructura de roles y capacidades.	Para poder implementar un correcto programa de gobierno de datos, es indispensable conocer los distintos modelos operativos y entender cuál se adapta a la organización, asignar u oficializar correctamente los roles y comenzar a definir políticas, estándares y procesos de datos, que permitan entregar directrices a los distintos equipos que actualmente trabajan con datos sin ningún lineamiento y que les impide poder centrarse en la entrega de valor. Tener una misión y principios claros de lo que se quiere lograr con la gobernanza de datos, permitirá alinear a las partes interesadas hacia un mismo objetivo. Con estos conocimientos será posible poder entender el nivel de madurez de tu organización y proponer planes de mejora.

OBJETIVOS y CONTENIDOS

Módulo	Objetivo central	Contenidos
Implementación de Gobierno de Datos (Gestión del Cambio) 4 horas (2 sesiones virtuales)	Implementar y gestionar un programa de gobierno de datos. Metadatos,ciclo de vida y calidad de datos.	El rol de "Data Steward" ha ido ganando importancia en las organizaciones impulsadas por datos, ya que es un rol clave en la correcta implementación del programa de gobierno. Su rol no solo se centra en documentar y gestionar metadatos, sino también en velar por la calidad de los datos y más importante aún, liderar las iniciativas de datos dentro de una organización. *Implementación de Gobierno de Datos (gestión del cambio).* Conocer el ciclo de vida de los datos y tener conocimiento de diseños de procesos, puede hacer la diferencia en una correcta implementación del programa.
Protección de Datos 4 horas (2 sesiones virtuales)	Adquirir conocimientos generales en la protección y tratamiento de datos personales que permita advertir los riesgos involucrados.	Origen de la protección de datos personales y el contexto del escenario mundial sobre la regulación de los datos personales, comprendiendo con precisión la clasificación de los datos personales y conceptos básicos. Identificar los derechos de los titulares de los datos personales y si hay licitud o no en la compra de bases de datos, así como la transferencia de datos entre empresas relacionadas. Cómo se relacionan las prácticas de privacidad con el Gobierno de Datos, identificando los riesgos, cómo gestionarlos adecuadamente y la importancia del rol del Data Protection Officer.
Midiendo el Impacto del Gobierno de Datos 2 horas (1 sesión virtual)	Formas de medir un programa de gobierno de datos y niveles de madurez de datos dentro de una organización.	Uno de los principales desafíos de la implementación de un programa de gobierno de datos es poder medir el impacto en las organizaciones. Este tipo de medición va a depender de la estrategia y ruta de trabajo definida, sin embargo, existen métricas comunes que se pueden replicar en distintas organizaciones. El poder medir las iniciativas de datos, permitirá conocer el nivel de madurez en este aspecto de una organización y poder dirigir los esfuerzos a los elementos más críticos, que están impidiendo poder avanzar hacia una organización impulsada por datos.
Elaborando una Hoja de Ruta 2 horas (1 sesión virtual)	Evaluación de un caso real de estudio.	Poder identificar los puntos de dolor de una organización y en base a los conocimientos adquiridos, logrando elaborar una hoja de ruta que muestre la evolución y penetración de un programa de gobierno de datos en la empresa estudiada, marcando la diferencia en una empresa impulsada por datos.

Cuerpo Docente

Juan Barra

Ingeniero en Informática de la Universidad de Santiago de Chile con Magíster en Tecnologías de la Información de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Amplia trayectoria en diversos roles dentro del ámbito de los datos y en el desarrollo de programas de Gobierno de Datos.

Conecta con Juan en LinkedIn

Felipe Harboe.

Abogado, socio principal en H&Co Abogados, CEO de Datalaw, director en Fundación Paz Ciudadana, investigador en CESCRO y académico en diplomados de compliance y protección de datos en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Ex senador de la República.

Conecta con Felipe en LinkedIn

Cristián Maulén

CEO de CustomerTrigger. Cuenta con más de 20 años de experiencia en gestión de clientes, datos y procesos. Con una visión estratégica orientada a la implementación de tecnologías automatizadas e inteligencia de interacciones que aumenten el valor de vida del cliente.

Conecta con Cristián en LinkedIn

insightLab .Club

Sobre Nosotros

Somos una comunidad que busca favorecer el aprendizaje para transformar colaboradores y emprendedores en líderes.

Nuestro distintivo enfoque interdisciplinario de la investigación y la enseñanza se centra en los temas más críticos para los negocios contemporáneos, impulsando la innovación y creando conocimientos del mundo real para los líderes empresariales.

Nuestros actualizados programas de Educación Ejecutiva, aseguran que nuestros participantes no sólo estén expuestos al pensamiento empresarial más actual, sino que también aprendan cómo ponerlo en práctica en sus organizaciones.

insightLab

Más información en:
InsightLab.Club

CustomerTrigger